

Offre d'alternance – Chargé-e de communication (2025–2026)

France Médiation est un réseau national d'acteurs de la médiation sociale créé en mai 2008. Il a pour objet de favoriser le développement et la reconnaissance de la médiation sociale et de fédérer et représenter les acteurs du métier.

A travers ces objectifs, la mission du réseau et de ses membres est de contribuer à restaurer le lien social, à promouvoir l'accès aux droits, à la citoyenneté et à l'autonomie des personnes.

Le réseau France Médiation a pour objet de contribuer à :

- Fédérer et représenter les dispositifs de médiation sociale, publics, parapublics et privés qui souhaitent promouvoir la médiation sociale sur leur territoire, dans le respect de la charte de la médiation sociale et des statuts de l'association ;
- Favoriser le développement et la reconnaissance de la médiation sociale en capitalisant les échanges de savoirs et de pratiques entre les adhérents ;
- Faciliter l'accès à toutes les formes de connaissance, de savoir-faire sur les différents domaines touchant la médiation sociale, par des recherches et des publications, par des formations professionnelles et des démarches d'évaluation, par la promotion d'activité.

Chiffres clés : 85 adhérents représentant environ 2000 médiateurs sociaux, une équipe de 15 salariés et autant d'experts associés.

Domaines d'intervention : Accès aux droits, participation des habitants, citoyenneté, prévention des violences et des conflits, éducation.

Activités : Formation, animation du réseau (qualification des membres, plaidoyer et représentation nationale), études, coordination de projets d'innovation sociale (« Médiateur à l'École », « marches exploratoires de femmes »).

Partenaires : Fonds Social Européen, ministère de la Ville, ministère de l'Éducation nationale, ANCT, SG-CIPD, Préfectures de région et de départements, Régions, Fondations d'entreprise.

Site internet : www.francemediation.fr

1. Description générale du poste – Missions principales

Création de contenus :

- Rédaction d'articles, newsletters et posts pour les réseaux sociaux.
- Conception de visuels (à l'aide de Canva, InDesign, etc.).

Animation des réseaux sociaux :

- Gestion des comptes LinkedIn et Instagram.
- Animation active du compte Instagram (lancé récemment), en lien avec les actualités du réseau.
- Développement de campagnes ciblées.

Communication digitale :

- Mise à jour régulière du site internet (contenus, actualités, événements).

Communication événementielle :

- Appui à l'organisation d'événements internes et externes.
- Préparation des supports, logistique et communication en amont/aval.

Analyse et reporting :

- Veille médias et veille sectorielle.
- Suivi des indicateurs de performance (site web, réseaux sociaux, newsletters).
- Rédaction de bilans et propositions d'amélioration.

2. Relations professionnelles

- Poste sous la responsabilité de la direction adjointe opérationnelle.
- Supervision directe par la Chargée de communication, avec qui l'alternant·e travaillera au quotidien.
- Collaboration en transversalité avec l'ensemble de l'équipe.
- Interactions ponctuelles avec les membres du réseau et les partenaires de France Médiation.

3. Profil & compétences recherchées

Profil : Formation supérieure en communication (niveau Bac+4 / Bac+5 – école ou université).

Compétences :

- Très bonne expression écrite et orale.
- Orthographe soignée et aisance rédactionnelle.
- Bonne maîtrise des outils de création graphique (Canva, InDesign, Photoshop souhaité).
- Maîtrise des outils bureautiques et de publication web.
- Une première expérience en montage vidéo ou photographie est un plus.
- Curiosité, créativité, rigueur et sens de l'initiative.
- Bon relationnel et goût du travail en équipe.

4. Conditions de travail

Contrat : Alternance d'un an, démarrage en septembre 2025.

Lieu : Saint-Ouen (proche lignes 13 et 14).

Rémunération : selon la grille alternance.

Avantages : Carte restaurant, Remboursement à 50 % du pass Navigo, Mutuelle d'entreprise cofinancée.

Déplacements ponctuels à prévoir.

Candidature

Les candidatures (**CV + lettre de motivation**) sont à envoyer **par mail avant le 16 mai 2025** à :

 communication@francemediation.fr

 **Objet :** Candidature alternance Communication – [Nom Prénom]